



### Buenas noticias para Temática Software

La empresa cierra el ejercicio 2012 Con más de 2.250 ópticas usuarias de visual gesopt y Con su sistema de gestión de calidad certificado Según la norma iso 9001. Pese a la complicada coyuntura económica por la que ha transcurrido el pasado año 2012, la mercantil valenciana Temática Software, ha obtenido en el mencionado ejercicio buenos resultados. Además de cerrar el año con un total de 2.257 ópticas clientes, lo cual supone 6.184 puestos de trabajo en los que corre la gestión integral Visual Gesopt, Temática Software ha certificado su Sistema de Calidad según la Norma ISO 9001. Esta certificación, garantiza a sus clientes una excelente calidad en los productos, servicios y atención que reciben. En la Convención Anual que Temática Software celebró el pasado 25 de enero, su director general, Rafael Ros, afirmaba: "Los buenos datos obtenidos son el resultado del trabajo bien hecho y reflejan la confianza que el sector deposita en nuestra empresa, como consecuencia de la vocación de servicio y orientación hacia nuestros clientes, a los que les aportamos profesionalidad e innovación, para que sus ópticas se diferencien, sean más competitivas y vendan más y mejor. Somos un empresa fiel a nuestro lema: "Profesionalidad, innovación y entrega al servicio de la óptica", por ello, nuestra inversión en I+D+I es constante. Procuramos anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes para avanzar con ellos en el camino de la excelencia. Esto nos hace confiables, tal como reflejan los resultados obtenidos hasta la fecha. Y lo más importante es que, continuando con la ejecución de nuestro Plan Estratégico, para 2013 vamos a lanzar diversos productos y servicios que confiamos que van a ser bien acogidos por el sector, por su habitual componente innovadora y porque contribuirán a que nuestras ópticas clientes mejoren su gestión en todos los ámbitos. En Temática Software, cuyo principal activo son nuestros profesionales altamente cualificados, motivados y formados constantemente, nada nos produce mayor satisfacción que comprobar que nuestros clientes valoran positivamente cada producto, servicio o funcionalidad que les ofrecemos, así como el trato cercano y amable que les dispensamos. ¡Esa es nuestra verdadera motivación! Por ello, en nuestra publicidad decimos, porque lo sentimos y vivimos, que tenemos pasión por nuestros clientes. Como decía anteriormente, los buenos resultados son la consecuencia del trabajo bien hecho."



ER-0925/2012

